

2. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتصاد المعرفة: التطورات الأخيرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: التكنولوجيا السريعة، التكنولوجيا الجديدة المسماة والتكنولوجيا التريضية
3. التعليم وراس المال البشري. والتصاد المعرفة
4. الابتكار: نظام الابتكار والبحث والتطوير ونماذج المعرفة
5. زيادة الأرباح: نماذج الأعمال والمخاطر، والتكنولوجيا، ونماذج الأعمال ونظام زيادة الأرباح
6. سياسات التصاعد المعرفة: دور الحكومات والمؤسسات، وتشمل العناصر ذات التالية

موعد المؤتمر:

27 و 28 أكتوبر 2019

التنظيم:

سوف يتم نشر الأوراق المقبولة في مجلاتنا على محكم، على أن يتم التعرف (أو أو تمويل) الورقة تجديداً في المؤتمر، وينتشر إلى أن الأوراق ستكون خاضعة للتدقيق، ويشترط فيها المساهمة في تعزيز المعرفة والإحاطة على الإسهام المتميز في تصاعد المعرفة، فإن الموافقة على نشر في كتاب غير تضمونه.

كيفية التقديم:

يشتمل على المبتدئين بالمشاركة في المؤتمر إرسال شخص يعنى من (250-300) كلمة بالإضافة إلى دعوة دعوة سديدة إلى نشرات الألكتروني GSI@venetiaqu.edu.qa في موعد أقصاه 11 أغسطس 2019. وسيتم التواصل مع المتقدمين الذين تم قبول منحهم في سبتمبر 2019. ويمكن أن نسلم المناقشات بالملف الإلكتروني أو الإنجليزية.

مكان المؤتمر:

مركز المؤتمر على مدى يومين في جامعة قطر في مبنى الإدارة العليا، قاعة المؤتمرات.

معلومات إضافية:

يشتمل المؤتمر منتديات السفر والإقامة لمرشحين الذين تم قبول برامجهم في المؤتمر. كما سيتكفل بجمع وجبات الغذاء والمشروبات خلال يومي المؤتمر.

أهمية علمية:

يهدف الرئيسي لهذا المؤتمر العلمي هو جمع كبار الباحثين والأكاديميين وصناع السياسات والجهات الحكومية من مجموعة من التخصصات المختلفة وتبادل أحدث نتائج البحوث وأفضل الممارسات الدولية فيما يتعلق بالابتكار التكنولوجية للاقتصاد المعرفة وهي تكنولوجيا المعلومات، والاتصالات والابتكار والتعليم وزيادة الأعمال.

محاور المؤتمر:

يتضمن المؤتمر أربعة محاور رئيسية تمثل الأبعاد المكونة للاقتصاد المعرفة:

1. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: ظهور اقتصاد المعرفة هو نتيجة للأهمية المتزايدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات النشطة على قطاعات متعددة. توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إمكانية الوصول إلى المعرفة والمعلومات، والتي تعد اليوم من أهم عوامل التفاضل الاقتصادية والاجتماعية. علاوة على ذلك، فإن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تشكل العمود الفقري للعديد من الصناعات الناشئة والحديثة مثل التكنولوجيا الصحية، التكنولوجيا المالية، التكنولوجيا الزراعية، إلخ، والتي ستمتد لورا في النطاق المسرحية والسحبية والزراعية الحالية.
2. الابتكار: إنتاج المعرفة بما في ذلك البحث والتطوير واستخدامهم الفعال هي من السمات الأساسية لاقتصاد المعرفة والمطالبات الأساسية لجميع أنواع الابتكار. يتطلب تشجيع الابتكار إنشاء إطار من شأنه أن يسهل التعاون بين الصناع، والجامعات والمؤسسات الحكومية لبدء نظام للابتكار.
3. التعليم: يلعب التعليم دوراً مهماً في الاقتصاد المعرفة، حيث إنه ينتج موارد بشرية جاهزة وسهلة يمكنها التعامل مع التغيرات المتسببة في المحاولات التكنولوجية. لذلك، يعتمد الانتقال الناجح نحو اقتصاد المعرفة على الاستثمار طويل الأجل في التعليم، مما يزيد من قدرة الابتكار.
4. زيادة الأعمال: يتضمن اقتصاد المعرفة مستويات أكثر من زيادة الأعمال استجابة للتغير التكنولوجي السريع وفرض الابتكار. فهم وزيادة الأعمال، يعد الدافع الجوهري أمر، بينما لأن زيادة الأعمال هي عملية ذات جذور اجتماعية وجغرافية ويعتمد زوا الأعمال على العلاقات التعاونية والإنتاجية بين المنظمات المختلفة.

المواضيع:

يسعى المؤتمر لاستقبال أوراق بحثية تغطي أحد المواضيع التالية:

1. التنوع الاقتصادي واقتصاد المعرفة: الديناميكيات والتحديات



