

دعوة للمشاركة

12 نوفمبر 2025
ملتقى وطني حول:

صادرات الجزائر خارج المحروقات: الحقائق،
العقبات والرهانات



من تنظيم:
مخبر الاقتصادات الأوروبية ومتوسطة (LAREEM)

بالشراكة مع:



مخبر البحوث التطبيقية حول الشركات والصناعة والإقليم
(LARAFIT)

ديباجة الملتقى

تسعى الجزائر، منذ عدة عقود، إلى تنويع صادراتها التي يهيمن عليها قطاع المحروقات بشكل كبير. ويأتي هذا المسعى في سياق يتسم بإعادة هيكلة التجارة العالمية، و تصاعد النزعة الحمائية، و تفاقم التوترات الجيوسياسية، وإعادة تموضع سلاسل القيمة الدولية. كما تسهم الظواهر الحديثة، مثل "الأزمة العالمية المركبة" (Global Polycrisis)، و"التباعد الجيوسياسي" (Geopolitical Distance)، و"تباطؤ العولمة" (Slowbalization)، في تعقيد بيئة التجارة الدولية، لاسيما بالنسبة للدول النامية.

في ضوء هذه الظواهر الحديثة، يُفترض أن تزداد جاذبية السوق الإفريقية بالنسبة للمتعاملين الاقتصاديين الجزائريين، وذلك لثلاثة اعتبارات رئيسية. أولاً، كما أكد مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، فقد أظهرت العديد من الاقتصادات الإفريقية مرونة ملحوظة، أو لم تتأثر بشكل كبير بتداعيات بعض الأزمات السابقة، مثل أزمة الائتمان خلال الأزمة المالية العالمية (2008-2009)، والخسائر البشرية الناجمة عن جائحة كوفيد-19. ثانياً، تُجسد المصادقة على الاتفاقية المنشئة لمنطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية (بموجب المرسوم الرئاسي رقم 21-133 لسنة 2021)، الإرادة السياسية الواضحة للحكومة الجزائرية في تعزيز التجارة البينية الإفريقية (الوزير الأول، 2021). وأخيراً، فإن اهتمام المصدرين الجزائريين بالسوق الإفريقية لم يكن مرتبطاً فقط بدخول الاتفاقية حيز التنفيذ، بل يعود إلى فترة سابقة، وهو ما تؤكد الأرقام: فقد ارتفع الميزان التجاري بين الجزائر والدول الإفريقية من 78 مليون دولار في عام 2016 إلى 830 مليون دولار في عام 2019، مسجلاً بذلك زيادة بنسبة 964%.

وبالتالي، تُعد إفريقيا وجهة واحدة للصادرات الجزائرية، لا سيما في ظل توفر فرص حقيقية في عدد من القطاعات الإنتاجية. وتشير الدراسات الأكاديمية إلى أن الزراعة والصناعات الغذائية تمثلان أبرز المجالات القابلة للتوسع نحو القارة، تليهما قطاعات المواد الكيميائية، ومستحضرات التجميل، والمنتجات الصيدلانية والبيطرية.

ومع ذلك، يواجه التصدير نحو إفريقيا معوقات رئيسية، رغم توفر إرادة سياسية واضحة لدعمه. وتبرز العديد من الدراسات استمرار وجود حواجز مرتبطة بالمؤسسة المصدرة نفسها، مثل نقص المعلومات والمعرفة بالأسواق، إلى جانب عراقيل ناجمة عن البيئة الاقتصادية والسياسية والمؤسسية، من بينها التعقيدات الإدارية، وعدم ملائمة آليات الدعم والمرافقة.

كما يشير المصدرون الجزائريون، لا سيما في قطاعي الصناعات الغذائية والمواد الكيماوية - اللذين يُعدّان من أكثر القطاعات قابلية للتصدير نحو إفريقيا - إلى أن ارتفاع تكاليف النقل، وتعقيد الإجراءات الجمركية، ومحدودية الوصول إلى التمويل، تشكّل أبرز العقبات التي تعرقل توسّعهم في هذه السوق.

وفي هذا السياق، تبرز الحاجة الملحة إلى تلاقي الرؤى بين الباحثين، والمتعاملين الاقتصاديين، وصناع القرار، من أجل تحديد الفرص المستقبلية والحواجز المستمرة أمام التصدير، وتقييم فعالية آليات الدعم الحالية، واقتراح سبل واقعية لتحسينها، استناداً إلى التحليل الميداني والمعطيات التجريبية. ويشمل ذلك أيضاً تعزيز النقاش حول منطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية (AfCFTA) وتداعياتها الملموسة على جميع الأطراف المعنية.

محاوَر الملتقى

- الصادرات الجزائرية خارج المحروقات نحو أفريقيا: تشخيص الوضع، التحولات والفرص القطاعية المتاحة.
- السياسات العمومية وآليات دعم التصدير: ما هو دور الهيئات العمومية في مرافقة المؤسسات للولوج إلى السوق الأفريقية؟ وما هي الروافع التي يمكن تفعيلها لتعزيز وجودها التجاري؟
- النفاذ إلى الأسواق الأفريقية: المعايير، الحواجز غير التعريفية، اللوجستيك، البنية التحتية للنقل، والإصلاحات الحالية في إطار منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (AfCFTA).
- معوقات وتحديات التصدير: العوامل التي تعرقل النجاح أو تحول دون، وتحديات التمركز على المدى الطويل.

المدعوون للمشاركة

- الأكاديميين: الاساتذة، الباحثين و الطلبة.
- المتعاملين الاقتصاديين: المصدرين ومديري المؤسسات، المسؤولين عن أنشطة التصدير و/أو الأنشطة اللوجستية، بالإضافة إلى المؤسسات غير المصدرة المهتمة بالانخراط في مجال التصدير.
- الجهات الفاعلة العامة والخاصة: البنوك، الجمارك، وزارة التجارة وترقية الصادرات، الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ANDPME)، الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة (CACI)، الشركة الجزائرية للتأمين وضمان الصادرات (CAGEX)، الجمعية الوطنية للمصدرين الجزائريين (ANEXAL)، وكلاء الشحن، مجلس التصدير الجزائري (ACE)، الخبراء، إلخ.

مواعيد الملتقى

- إطلاق دعوة المشاركة: 5 يوليو 2025
- الموعد النهائي لإرسال الملخصات الموسعة للمداخلات: 31 أغسطس 2025
- الرد على الملخصات المقبولة: أواخر سبتمبر / 1 أكتوبر 2025
- الموعد النهائي لإرسال المداخلات التي تم قبول ملخصاتها: 20 أكتوبر 2025
- تاريخ نشر البرنامج النهائي للملتقى: 1 نوفمبر 2025
- تاريخ انعقاد الملتقى: 12 نوفمبر 2025

شروط و ضوابط المشاركة

يُدعى الباحثون والممارسون والخبراء المهتمون إلى تقديم مقترح ورقة بحثية على شكل ملخص موسّع (من صفتين إلى 3 صفحات / 1000 كلمة كحد أقصى) بإحدى اللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

تحرر الورقة البحثية (الملخص الموسّع) باستخدام WORD، خط Simplified Arabic بالنسبة للغة العربية، مقاس 14 للنص و 12 للهوامش واستخدام المسافة "1" بين السطور، و خط Times New Roman، مقاس 12 للنص و 2.5 سم للهوامش بالنسبة للغة الأجنبية مع استخدام مسافة و نصف بين السطور. كما تُشترط العناصر التالية ضمن محتوى الورقة البحثية (الملخص الموسّع) :

- عنوان الورقة البحثية.
- محور الملتقى الذي تندرج ضمنه الورقة البحثية.
- الملخص (ما بين 150 و 250 كلمة).
- الكلمات المفتاحية (خمس كلمات كحد أقصى).
- متن الورقة (حوالي 750 كلمة)، ينبغي أن يشمل العناصر التالية:
 - إشكالية البحث وأهدافه.
 - المنهجية المتبعة.
 - النتائج المحققة أو المتوقعة.
 - المساهمة العلمية وأصالة العمل.
 - قائمة المراجع الأولية.

تُرسل المقترحات عبر البريد الإلكتروني التالي: colloque-export@univ-oran2.dz

يُطلب من المشاركين عدم إدراج المعلومات التالية ضمن الورقة البحثية (الملخص الموسّع)، والاكتفاء بذكرها في البريد الإلكتروني المرافق:

- 0 اسم (أسماء) ولقب (ألقاب) المؤلف (المؤلفين).
- 0 الرتبة العلمية ومؤسسة الانتماء.
- 0 البريد الإلكتروني المؤسسي ورقم الهاتف.

تنشر الأوراق البحثية المقبولة بعد إعادة تنسيقها وتنظيمها في مجلد خاص بالملتقى.

اللجنة العلمية

MIHOUB-AIT HABOUCHE Ouahiba, FSECSG, Université d'Oran 2 (UO2) – **Laboratory President « Recherche Appliquée à la Firme, l'Industrie et le Territoire - LARAFIT »**

NAIT BAHLOUL Mokrane, FSECSG, Université d'Oran 2 (UO2) – **Laboratory President « Les Économies Euro-méditerranéennes – LAREEM »**

KANSAB Hadj M'Hamed, FSECSG, Université d'Oran 2 (UO2) – **Chairman of the symposium**

CHIKHI Sidi Mohammed Ryad, FSECSG, Université d'Oran 2 (UO2) – **Chairman of the Scientific Committee**

ABDELOUAHAB Zine Elabidine, UO2; ABDERRAHMANE Djohar, UO2; ABID Samia, CREAD ; ADNANI Djalal Nizar, UO2; AIT ALI YAHIA Amazigh, UO2; AMANI Smail, UO2; AMARI Badiaa, UO2 ; AMARI Sofiane, ENPO; AMEZIANE Nawel, UO2; AMROUN Seddik, UO2; ARROUDJ Halim, UO2; BEKADA Mohamed, UO2; BELGOUM Farid, UO2; BENCHIKH Houari, UO2; BENLAHCENE Lahouari, UO2; BERRACHED BERBAR Wafaa, Université de Tlemcen; BOUCHENAKI Fatiha, UO2; BOUHASSOUNE Aziza, UO2; BOUMEDIENE Nadia, UO2; BOUMGHAR Mohamed Yazid, CREAD; BOUNOUA Chaib, Université de Tlemcen; BOUTIFOUR Zohra, ENPO; BOURAS Nassima, UO2; BOURI Chaouki, UO2; BOURI Nassima, ESE Oran; BOUYACOUB Brahim, UO2; CHACHOUA Abdelkrim, UO2; CHENNOUF Sadok, UO2; CHERCHEM Mohamed, UO2; DAOUDI Mohammed, UO2; DIAFI Zahera, UO2; DJENNANE Hayat, UO2; FRIFRA Amel Nezha, UO2; HADDOU Djamel, UO2; HIMRANE Mohammed, Université de Jijel; IBBOU Amina, UO2; KADI Mohamed, CREAD; KALAFATE Nadia, UO2; KANDIL Fatiha, UO2; KATEB Karim, UFC Oran; KHERBACHI Sonia, Université de Bejaia; LAHLOU Cherif, UO2; LASSAS Ahmed, UO2; LELLOU Abderrahmane, UO2; LEZOUL Mohamed, UO2; MEZILI Imad, ISTA Oran; MILIANI Yacine, UO2; MIMOUNI Chahrazad, UO2; Moulai Ali, UO1; OUYAHIA Zoubida, UO2; RAHMANI Yamina, UO2; REGUIEG-ISSAD Driss, UO2; REKIBA Salima, UO2; SADEK Toufik El Mahfoud, UO2; SAIM Tahar, UO2; SALAOUATCHI Sofiane Hichem, ES ELKOLEA; SALEM Abdelaziz, UO2; SALEM Khalil, UO2; SEBBAGH Souhila, UO2; SEKKAL Houria, UO2; SENOUCI Benabbou, ESE Oran; TAIBI Ghalia, UO2; TABET AOUL LACHACHI Wassila, Université de Tlemcen ; ZAIRI Belkacem, UO2; ZERIGUI Khadidja, UO2, ZERROUKI Brahim, UO2 ; ZOUAD Rajaa, Université de Saida.

اللجنة المنظمة

GACHI Faiza, FSECSG, Université d'Oran 2 (UO2) – **President of the Organizing Committee**

AKEB Fatima, UO2; BEDDEK Chafika, UO2; BENAOUA Imene, UO2; BENDJOUDI Zahra, UO2; BENSLIMANE Samra, UO2; BOUDALI Nour Eddine, UO2; CHAIB-Draa Samia, UO2; DJELOUAT Ourida, UO2; FEKRACHE Asmaa, UO2; FIAD Houda, UO2; GUECHAIRI Farah, UO2 ; HIMRI Faiza, UO2; KICHOU Nacer, UO2; TOUIL Rachid, UO2.

المراجع

- Abid, S. (2021). Potentiel d'intégration commerciale de l'Algérie au marché africain : une analyse à l'aide d'un modèle de gravité. *Revue scientifique Avenir*, 9(1), 300–315. [Corps](#)
- Aksoy, B., Akpınar, A., & Ünüsan, Ç. (2024). Export performance: a comprehensive bibliometric overview. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2022-0573>
- Amroun, S., & Rahmani, A. (2016). Les facteurs déterminants des petites et moyennes entreprises exportatrices en Algérie : le cas de PME de la wilaya d'Oran. *Revue algérienne d'économie et gestion*, 9(1), 45–64. [Corps](#)
- Arrouche, N. (2018). Accompagnement des entreprises algériennes à l'export: Portées et limites. 2060–2047, (2)7, *مجلة أداء المؤسسات الجزائرية*. [Corps](#)
- Arrouche, N., & Chitti, M. (2020). Les stimuli perçus à l'exportation : cas des entreprises algériennes. 204–193, (1)20, *مجلة الباحث*. [Corps](#)
- Bosone, C., Dautović, E., Fidora, M., & Stamato, G. (2024). How geopolitics is changing trade. https://www.rieti.go.jp/en/special/p_a_w/209.html?ref=rss
- Bouali, R. (2020). Potentiel du commerce extérieur de l'Algérie: Un essai de mesure. 632–625, (1)16, *اقتصاديات شمال افريقيا*. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/111727>
- Bouda, N., & Akkarene, R. (2021). Internationalisation des entreprises : les obstacles à l'exportation - Étude exploratoire d'un échantillon d'entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia. 568–553, (4)6, *افاق للعلوم*. [Corps](#)
- Boumghar, M. Y. (2020). Potentiel du commerce extérieur de l'Algérie envers l'Afrique : Un essai de mesure. *les cahiers du mecas*, 16(1), 11–22. [Corps](#)
- Bouri, N. (2019). Interprétations des ratios de performance du secteur Import-export : Quelles analyses ? 702–689, (1)10, *مجلة الإقتصاد الجديد*. [Corps](#)
- Kadi, M., & Himrane, M. (2020). The INTERNATIONALIZATION OF SMES: Manager PROFILE AS A VECTOR OF EXPORT PERFORMANCE. *Les Cahiers Du CREAD*, 35(4), 5–35. [Corps](#)
- Chennouf, S., & Djamane-segueni, N. (2022). Impact of Export Diversification on Economic Growth : The Case of Algeria. 514–491, (1)5, *مجلة الاقتصاد والبيئة*. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/184318>
- Chikhi, S. M. R., & Gachi, F. (2025). The impact of firm characteristics on export barriers: The Algerian case. *Journal of International Entrepreneurship*, 1–34. <https://doi.org/10.1007/s10843-025-00376-x>

- Cour des comptes. (2022). Rapport annuel. Corps
- Décret présidentiel n° 21-133 du 22 Chaâbane 1442 correspondant au 5 avril 2021 portant ratification de l'accord portant création de la zone de libre- échange continentale africaine, signé à Kigali, le 21 mars 2018., Journal officiel (2021). Corps
- Doudiene, L., & Hammoutene, A. (2021). L'exportation de d'offre algérienne hors hydrocarbures sur les marchés africains : Potentiel et obstacles. *Le Manager*, 8(2), 277–301. Corps
- Gachi, F., & Chikhi, S. M. R. (2022). Obstacles perçus à l'exportation vers l'Afrique : Une analyse empirique des exportateurs et non exportateurs Algériens. *Revue algérienne d'économie et gestion*, 16(1), 251–271. Corps
- Gachi, F., & Rahmani, Y. (2019). Facteurs explicatifs de l'activité Export vers l'Afrique. *مجلة نور للدراسات الاقتصادية*, 4(2). Corps
- Mai Xuan, D., & Le Tan, B. (2024). Relationship among government export support, perceived export stimuli, barriers and export performance. *Cogent Business & Management*, 11(1), Article 2336646, 2336646. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2336646>
- Malaikia, A. (2017). Export barriers of non-oil products in Algeria: An empirical study of export barriers perceived by exporters. *Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale*, 12(24), 26–41. Corps
- Merghit, A. (2021). What EXPLAINS THE LACK OF EXPORT DIVERSIFICATION IN ALGERIA? *Les Cahiers Du Mecas*, 17(1), 25–34. Corps
- Prime Minister. (2021). Plan d'action du gouvernement pour la mise en œuvre du programme du président de la république (Government action plan to implement the program of the president of the republic, Trans.). Corps
- Qiu, H., Xia, D., & Yetman, J. (2024). Deconstructing global trade: the role of geopolitical alignment. *BIS Quarterly Review*, 33–48.
- Rahmani, Y., & Benyahia-taibi, G. (2019). Les obstacles à l'exportation chez les petites moyennes entreprises Algériennes : Le cas des PME Oranaïses. *مجلة إقتصاد المال والأعمال*, 4(1), 268–253. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/94742>
- Targui, M. S. (2021). Prospects for trade exchange between Algeria and African countries (Mauritania as a model). 1178–1167, *مجلة البشائر الاقتصادية*, 7(1). <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/148985>